



PR & MARCOM

Entry application for the Sabre Awards EMEA 2018

Agency: HBI Helga Bailey GmbH, Munich, Germany. www.hbi.de
Customer: UBTECH Robotics (<https://www.ubtrobot.com/us/>)
Campaign: Product launch, awareness and education
Category: 73 – Consumer Electronics

Summary

Robotics have come in for some bad press recently, as scare stories in the media link them with the spectre of unemployment due to automation. Nevertheless, governments and the business world constantly emphasise the need to promote science, technology, engineering and maths (STEM) subjects in schools and higher education, as these form the foundation of a successful modern economy. Although engineering and technology are seen as the cornerstone to the German economy, the general public in that country takes longer to adopt cutting-edge technology. Against this backdrop, UBTECH Robotics launched in Germany in 2016 with a number of educational and service robots. The company had some success but, with two major product launches planned for 2017, it wanted to create much more buzz around its products while clearly demonstrating their benefits in STEM education as well as everyday life. UBTECH hired HBI to manage the press and influencer launch of its **Jimu Robot**, an interactive building block system that teaches kids STEM capabilities while building a robot; and the **Star Wars First Order Stormtrooper Robot**, an interactive and app-controlled entertainment robot based on the popular characters from the Star Wars franchise.

Goals

HBI targeted a multi-pronged approach covering media representatives, bloggers and other influencers, trade show support at three exhibitions, an intensive media campaign in the run up to Christmas, and content development and community management for UBTECH's Facebook page.

Strategies and Methods Used

HBI kicked off an integrated campaign of PR activities comprising the following:

- **Product tests** for target publications and bloggers: HBI organised the distribution of the Jimu and Stormtrooper product lines along with background information on the company, the technology, the topic of STEM education and how the products respond to requirements in this area.
 - **Results for Jimu:** HBI organised dozens of product reviews for Jimu, resulting in multiple articles, as well as significantly higher awareness among consumers of the UBTECH brand, the importance of STEM subjects for kids and the fun aspect of learning with these tools.
 - **Results for Star Wars Stormtrooper:** prior to the later launch of the Stormtrooper robot, HBI contacted all target influencers and achieved 25 reviews in tier-1 media.
- **Press tour in July 2017:** HBI organised press meetings in three German cities (Munich, Hamburg, Berlin), choosing outstandingly cool and trendy locations to maximise attendance

and reflect the innovative aspect of the UBTECH range. UBTECH staff presented the new member of the Jimu Robot family, AstroBot, for the first time.

- **Results of press tour:** UBTECH and HBI met with 25 journalists of top-tier national publications like Spiegel and Hörzu as well as WAZ, Germany's biggest regional newspaper. This achieved multiple pieces of coverage and product tests. The tour also strengthened relationships with key media and increased awareness of the importance of STEM education.
- **Trade show support** at IFA, CES and Spielwarenmesse Nuremberg
 - **Results at IFA 2017:** HBI achieved more than 20 top-tier press briefings and many more visits by reporters and TV teams. HBI also supported UBTECH at the IFA pre-show Showstoppers media event, where UBTECH won the IHS Markit Innovation Award.
 - **Results at CES 2018:** Outside Germany, HBI scheduled multiple briefings at CES in Las Vegas and coordinated the communication for the first public presentation of Walker, the world's first bi-pedal service robot.
 - HBI also supported the Spielwarenmesse (trade show focused on toys) in Nuremberg by scheduling various press briefings.
- **Christmas campaign:** To further raise awareness and drive Christmas sales, HBI set up paid advertorials as well as free placement opportunities in various online publications around Christmas time. HBI also initiated an intensive campaign with Caschy's Blog, Germany's most read blog for technology news and digital lifestyle topics.
- **Social Media:** HBI also manages the German Facebook channel of UBTECH (content creation and community management).

Summary of results:

- Increased brand awareness with consumers and media, while establishing UBTECH as a synonym for visionary robot technology
- Created awareness for STEM education and the ways educational robots can benefit children
- Established lasting relationships with bloggers and top tier national and regional publications for UBTECH
- Provided comprehensive support for trade shows and the launch of Jimu and Stormtrooper
- Generated several dozen articles and reviews on UBTECH, its technology and its products

Contact at HBI for more information: Corinna Voss, Managing Director, corinna_voss@hbi.de



UBTECH

Dream With Robots

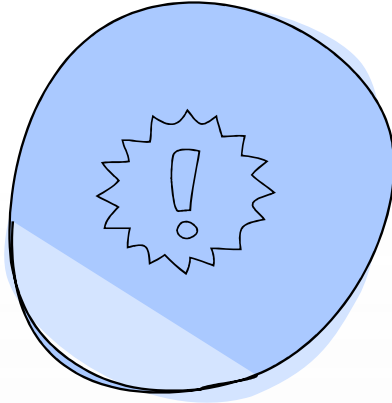
SABRE AWARDS 2018

UBTECH — SAMPLES OF WORK

HBI Helga Bailey GmbH

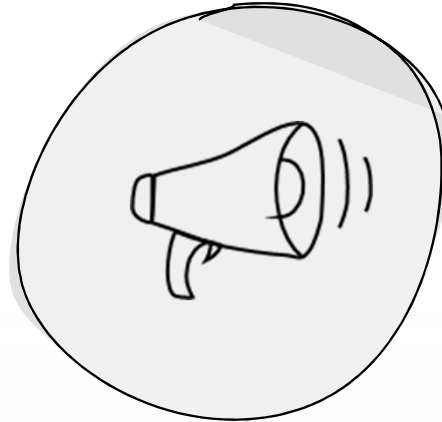
Results at-a-Glance

Overview 2017 and 2018



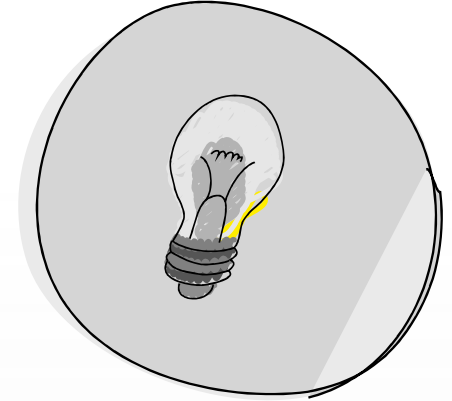
Coverage

- 285 pieces of top-tier coverage in total:
 - 211 online clippings
 - 69 print clippings
 - 5 broadcasts on TV and radio
- Total OTS: almost 1 billion



Events

- IFA 2017: 19 interviews and 55 pieces of coverage
- Press tour 2017: 20 press briefings in Munich, Berlin and Hamburg
- Spielwarenmesse 2018: 6 press briefings

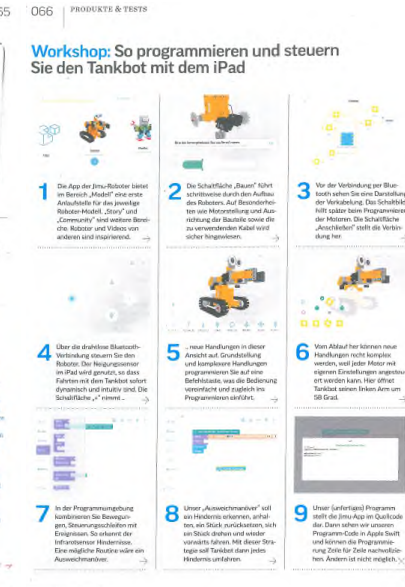


Product Tests

- Jimu robots reviewed in 40 top-tier publications and blogs
- 23 Stormtrooper product tests scheduled by HBI with Germany's biggest online and print magazines as well as bloggers and TV

Mac Life

UBTECH TANKBOT Kettenfahrzeug mit App und Swift

[illegible]

Smartphone

DAS TEST-, KAUFBERATUNGS- UND RATGEBER MAGAZIN

Gründen Wert legt die chinesische Internet-Firma auf die Feststellung, dass der Nutzer seinen Daten über seine Browserzeit spendet oder über Internet vermischt.



Best of Coverage – Print



Half-page article about AstoBot in TV-Digital, Germany's biggest TV magazine. OTS: 1.85 million



Alpha 1 product news in Germany's biggest CE trade magazine. OTS: 16.050



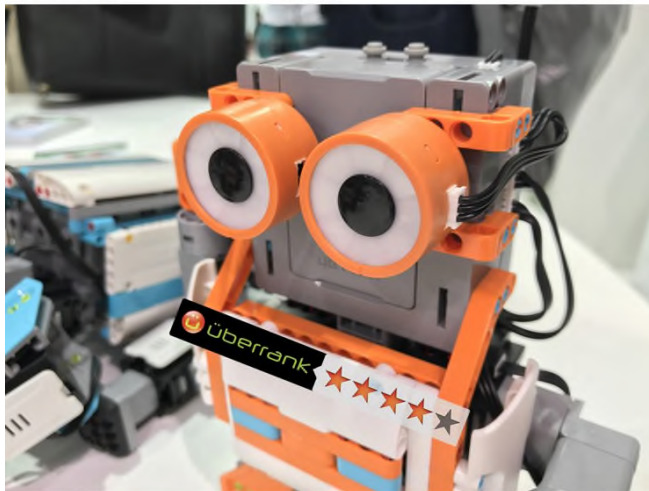
IFA recap presenting Lynx as a highlight of this year's show. OTS: 160.000



Best of Coverage – Online



JIMU ASTROBOT KIT IM TEST: SPIELERISCH PROGRAMMIEREN LERNEN



Tim To
20.11.2017, 09:48

Roboter kennt man oft als große teure Geräte aus Fertigungshallen für welche man einen Uniabschluss benötigt um diese programmieren zu können. Mit dem JIMU AstroBot hat man nun die Möglichkeit einen eigenen Roboter zu bauen und ihn auf eine einfache Weise selbst zu programmieren. Wir haben uns diesen Roboter mal näher angeschaut und verraten euch was wir davon halten.

In-depth review of Jimu AstroBot on [Übergizmo.de](http://www.übergizmo.de).

OTS: 350.000. <http://bit.ly/2AnlKOh>



AstroBot wird per Smartphone gesteuert. (Bild: Alexander Merz/Golem.de)

Genug Elektronik für Experimente

In unserem Set sind fünf 360-Grad-Servos enthalten, zwei RGB-LED-Module, ein IR-Entfernungsmesser und ein Bluetooth-Lautsprecher. Gesteuert werden sie über eine recht große Controllereinheit, die auch den austauschbaren Akku und den Bluetooth-Sender enthält. Dessen Ein- und Ausschalter steckt praktischerweise in einem eigenen Bauteil, das wünschen wir uns auch bei Lego Mindstorms. Der Akku wird mit Hilfe des beiliegenden Netzteils aufgeladen.

Die Elektronikbauteile werden mit Hilfe recht dünner Kabel verbunden, praktischerweise können diese per Daisy-Chaining an den Controller angeschlossen werden. Dabei kommen Stecker und Buchsen zum Einsatz, wie sie beispielsweise für den Anschluss von Sensoren innerhalb von Gehäusen verwendet werden. Wir sind misstrauisch, ob diese Lösung langfristig robust ist. Allerdings verzichten die Kabelkonstruktionen eben auf herstellerspezifische Komponenten, Ersatz gibt es in jedem besseren Elektronikgeschäft.

Another positive review of Jimu AstroBot on [Golem.de](http://www.golem.de), one of the most read online IT and tech magazines.

OTS: 9.92 million. <http://bit.ly/2BrQiOx>

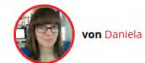


PR & MARCOM



Star Wars: Dieser Roboter erkennt seine Besitzer

17.10.2017, 17:09 Uhr Der Stormtrooper von Ubtech soll Gesichter erkennen und sich per Sprache steuern lassen. Bald ist der schlaue Roboter in Deutschland zu haben.



von Daniela



Ein neuer „Star Wars“-Roboter von Ubtech soll aufs Wort gehorchen und bis zu drei Spieler am Gesicht erkennen.

Dieser Roboter soll die Herzen von „Star Wars“-Fans höherschlagen lassen: Der First Order Stormtrooper von Ubtech kommt noch vor dem Start von Episode 8 – „Die letzten Jedi“ auf den Markt. Voraussichtlich schon im November soll der Weltraum-Soldat in Wohnzimmern patrouillieren. Der Nutzer kann dem Stormtrooper einen Bereich zuweisen, den er überwacht – und auf Eindringlinge reagiert. Doch das ist nicht alles, was der humanoide Roboter kann.

Stormtrooper coverage on [ComputerBild.de](http://www.computerbild.de), the most read computer magazine. OTS: 33.75 million. <http://bit.ly/2BAVLTD>



Best of Coverage – Online



Der Roboter Lynx von Ubtech nimmt Sprachbefehle entgegen.
(Foto: Ubtech)

Mittwoch, 06. September 2017

Von nützlich bis kurios

Diese IFA-Neuheiten haben Alexa an Bord

Kleines Highlight der Messe ist der Roboter **Lynx** von **Ubtech**. Der rund 50 Zentimeter große humanoide Roboter nimmt über Alexa Sprachbefehle entgegen und antwortet entweder freundlich oder führt die Kommandos aus. Dazu gehören zum Beispiel die Ansage des Wetterberichts, untermalt von Tanzbewegungen, oder auch ein kleiner Tanz, begleitet von Musik aus den Lautsprechern, die dort sitzen, wo beim Menschen die Ohren sind.

Lynx kann aber auch Yoga-Posen vormachen, Diktate aufnehmen und E-Mails verschicken, Kalendereinträge vorlesen oder durch die Wohnung laufen und mit seiner Kamera Fotos oder Videos machen. Der Roboter wurde Anfang des Jahres auf der CES vorgestellt, konnte aber auch auf der IFA noch für Begeisterung sorgen - auch wenn der praktische Nutzen dieses rund 1000 Euro teuren Spielzeugs bisher noch klein ist.

IFA highlights presenting Lynx on news website *ntv.de*.

OTS: 27.71 million. <http://bit.ly/2jBk4IK>



UBTECH Robotics stellt seinen First Order Stormtrooper ROBOT vor

Donnerstag, den 12. Oktober 2017 um 13:10 Uhr von FreeKardie

Passend zur Veröffentlichung des neuen Trailers zu *Episode VIII - Die letzten Jedi* hat **UBTECH Robotics** seine neuesten intelligenten humanoiden Roboter vorgestellt.

First Order Stormtrooper ROBOT



UBTECH Robotics ist ein weltweit führendes Unternehmen für künstliche Intelligenz und humanoide Robotik und hat sich auf die Entwicklung von interaktiven Robotern spezialisiert. Seit 2016 sind seine Alltags-Roboter auch in Deutschland erhältlich und beeinflussen, wie wir leben, arbeiten, lernen und spielen. Die neueste Generation widmet sich der weit, weit entfernten Galaxis und kommt im Stormtrooper-Design daher. Allerdings sehen die Roboter nicht nur toll aus, sondern bringen auch erstaunliche Fähigkeiten mit:

- **First- und Third-Person-AR (Augmented Reality)** – Beschützen Sie die First Order gegen den Widerstand – in intergalaktischen Schlachten, die in Ihrem Wohnzimmer stattfinden. Über die App geben Sie Befehle und attackieren den Feind aus einer First- oder Third-Person-Perspektive.
- **Sprachsteuerung** – Geben Sie dem Stormtrooper Anweisungen, indem Sie direkt mit ihm sprechen. Durch ein Triple-Array-Mikrofon erkennt der Stormtrooper die Quelle und kann sie sofort lokalisieren.
- **Gesichtserkennung** – Erstellen Sie über biometrische Gesichtserfassung eine Datenbank aus bis zu drei Nutzern für individuelle Interaktionen. Der Stormtrooper verbindet sich nicht mit dem Internet, sondern nutzt stattdessen ein geschlossenes Netzwerk.
- **Überwachungsfunktion** – Befehlen Sie dem Stormtrooper, einen festgelegten Bereich zu patrouillieren und auf Eindringlinge zu reagieren. Dabei erkennt er Objekte und geht ihnen aus den Weg.
- **Sichere WLAN-Verbindung auf verschlüsselter Plattform** – Die verschlüsselte Plattform erfüllt den Advanced-Encryption-Standard mit 128 Bit. Auf dem Roboter oder der App werden keine persönlichen Daten oder Informationen gespeichert.



Stormtrooper coverage on the biggest German Star Wars blog. OTS: 500.000. <http://bit.ly/2i5BX26>



PR & MARCOM

„Star Wars“-Roboter First Order Stormtrooper von Ubtech bietet interaktiven Spielespaß

von Jonas Wagner am 10. Oktober 2017, 12:37 Uhr

Zeitgleich zur Veröffentlichung des neuen Trailers zu „Star Wars: Die letzten Jedi“ hat der chinesische Hersteller intelligenter humanoider Roboter, Ubtech Robotics, ein neues Roboter-Spielzeug vorgestellt. Der **First Order Stormtrooper** bietet interaktives Vergnügen für Klein und Groß, kommt aber auch zu einem stolzen Preis auf den Markt.

Der First Order Stormtrooper ist AR-kompatibel, wobei der Spieler die Aktionen des Roboters aus der First- oder der Third-Person-Perspektive erleben kann. Befehligen können das Spielzeug bis zu drei Personen, die das Gerät über biometrische Gesichtserfassung in seiner Datenbank speichert. Via Sprachsteuerung kann der Spieler mit dem Stormtrooper direkt Befehle geben.



Stormtrooper coverage on *CNET.de*.

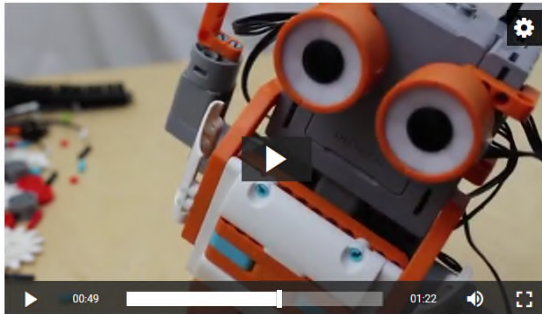
OTS: 771.100. <http://bit.ly/2i4ZxvX>



Best of Coverage – Video & Broadcast

UBtech Astrobot - Test

Wir testen den Astrobot.



Video: UBtech Astrobot - Test (1:22)

Jimu AstroBot video review on *Golem.de*. OTS: 9.92 million. <http://bit.ly/2wFHI00>

DERWESTEN

So bringen diese drei Roboter Kindern das Programmieren bei

am 16.08.2017 um 13:37 Uhr



Video about TankBot on *DerWesten.de*, the online edition of Germany's biggest regional newspaper. OTS: 8.47 million. <http://bit.ly/2ixFu7>



PR & MARCOM

MacLife

Neuer Star Wars-Roboter im Stormtrooper-Design

Die Firma UBTECH hat sich im Bereich der smarten Roboter bereits mit mehreren Modellen einen Namen gemacht und möchte mit seinen Robotern das [technische](#) Verständnis von Kindern und Jugendlichen fördern. So lässt sich zum Beispiel der Alpha 1 Pro am Computer über einfache Codezeilen programmieren und das geschriebene Programm direkt ausführen.



Stormtrooper video teaser featured on *MacLife.de*. OTS: 1.47 million. <http://bit.ly/2zUYXMx>



UBTECH featured on ARD, Germany's biggest public broadcaster. OTS: 770.000. <http://bit.ly/2jAOESR>



Video review by *Übergizmo* on YouTube. OTS: 350.000 <http://bit.ly/2i6LjKY>



Best of Coverage – Campaigns & Influencers



CASCHYS BLOG
Web - Software - Hardware - Mobile Computing & Co.

Start Tipp senden Testberichte Huawei News Hub UBTECH Stormtrooper

Suchen ...

Blieb immer aktuell...

f t s y g+

Anzeige

UBTECH Stormtrooper

UBTECH
Dream With Robots

Intergalaktische Abenteuer zuhause erleben mit dem Star Wars Stormtrooper Roboter von UBTECH

Dazu stehen Euch einzigartige Funktionen zur Verfügung: Sprachsteuerung, Gesichtserkennung, eine Überwachungsfunktion sowie eine spannende Augmented-Reality-Funktion.

First Order Stormtrooper Robot

Der Star Wars First Order Stormtrooper Roboter bietet eine noch nie dagewesene, interaktive Spielerfahrung für Star Wars-Fans. Die Funktionen des Roboters umfassen:

- **First- und Third-Person-AR (Augmented Reality)** – Beschütze die First Order gegen den Widerstand – in intergalaktischen Schlachten, die in Deinem Wohnzimmer stattfinden! Über die kostenlose UBTECH-App gibst Du dem Stormtrooper Befehle und manövriert ihn über ein digitales Spielfeld, um den Feind aus einer First- oder Third-Person-Perspektive zu attackieren.
- **Sprachsteuerung** – Der Star Wars First Order Stormtrooper von UBTECH gehorcht aufs Wort. Gib ihm Anweisungen, indem Du direkt mit ihm sprichst. So lassen sich eine Vielzahl von coolen Aktionen ausführen.
- **Gesichtserkennung** – Über biometrische Gesichtserfassung kannst Du eine Datenbank aus bis zu drei Nutzern erstellen. Der Stormtrooper erkennt ihre Gesichter und kann individuell auf sie reagieren.
- **Überwachungsfunktion** – Befehle dem Stormtrooper, einen festgelegten Bereich zu patrouillieren. Entdeckt er einen Eindringling, wirst Du per App informiert. Jetzt kannst Du dem Stormtrooper befehlen, wie er auf den Eindringling reagieren soll – schlage den Feind in die Flucht oder lass ihn passieren.
- **Sichere W-LAN-Verbindung auf verschlüsselter Plattform** – Die verschlüsselte Plattform erfüllt den Advanced-Encryption-Standard mit 128 Bit. Auf dem Roboter oder der App werden keine persönlichen Daten oder Informationen gespeichert. Deine Daten sind also jederzeit sicher.

Hole Dir jetzt den einzigartigen Star Wars First Order Stormtrooper Roboter von UBTECH und erlebe intergalaktischen Spielspaß.

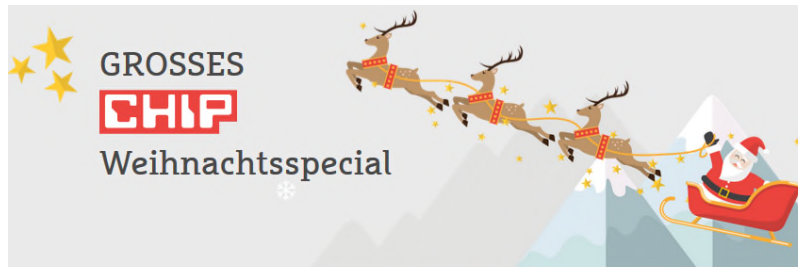
Ubtech Humanoider Roboter First Order Stormtrooper – Kaufen bei:

Saturn
Conrad
Cyberport

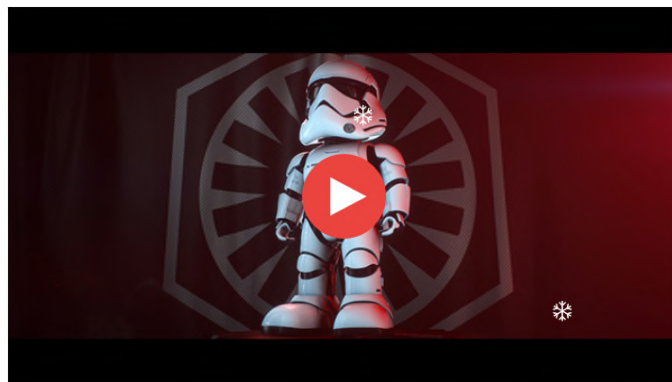


Influencer campaign with *Cashy's Blog*, Germany's biggest tech and gadget blog. Campaign includes a Stormtrooper microsite, a banner linking to retailers, a product review, a raffle, and an interview at CES 2018.
OTS: 2.9 million. <http://bit.ly/2zGFGdA>

Best of Coverage – Campaigns & Influencers



Intergalaktische Abenteuer zuhause erleben mit dem Star Wars Stormtrooper Roboter von UBTECH



First- und Third-Person-AR (Augmented Reality)

Beschütze die First Order gegen den Widerstand – in intergalaktischen Schlachten, die in Deinem Wohnzimmer stattfinden! Über die kostenlose UBTECH-App gibst Du dem Stormtrooper Befehle und manövriert ihn über ein digitales Spielfeld, um den Feind aus einer First- oder Third-Person-Perspektive zu attackieren.

Sprachsteuerung

Der Star Wars First Order Stormtrooper von UBTECH gehorcht aufs Wort. Gib ihm Anweisungen, indem Du direkt mit ihm sprichst. So lassen sich eine Vielzahl von Aktionen ausführen.

Gesichtserkennung

Über biometrische Gesichtserfassung kannst Du eine Datenbank aus bis zu drei Nutzern für individuelle Interaktionen erstellen.

Überwachungsfunktion

Befehle dem Stormtrooper, einen festgelegten Bereich zu patrouillieren und auf Eindringlinge zu reagieren.

Sichere W-LAN-Verbindung auf verschlüsselter Plattform

Die verschlüsselte Plattform erfüllt den Advanced-Encryption-Standard mit 128 Bit. Auf dem Roboter oder der App werden keine persönlichen Daten oder Informationen gespeichert.



Hole Dir jetzt den einzigartigen Star Wars First Order Stormtrooper Roboter von UBTECH und erlebe intergalaktischen Spielspaß. Hier geht es [zum Angebot bei Cyberport](#).

ANGEBOT BEI CONRAD ANSEHEN

Christmas campaign on *CHIP.de*, Germany's biggest magazine for technology and digital lifestyle. The campaign includes a sales-oriented microsite for Stormtrooper, links to retailers, and promotion on the *CHIP.de* main webpage and newsticker.

OTS: 107.11 million. <http://bit.ly/2AnuTXa>

