



# CHEP Smart Promotions Proximity Marketing

**CHEP**  
A Brambles Company

## Könnte Ihre In-Store-Werbung wirksamer sein?

Typisches Verbraucherverhalten beeinträchtigt die gewünschte Resonanz: Beim schnellen Einkauf nehmen Kunden die Promotionen oft kaum wahr.



Steigern Sie die Käufer-Interaktion am POS



Versenden Sie Push-Benachrichtigungen zu aktuellen Werbeaktionen



Steigern Sie den Umsatz und die Kundenzahl



Revolutionieren Sie das Einkaufserlebnis



Steigern Sie Kundentreue und -zufriedenheit



Generieren Sie relevante Erkenntnisse und setzen Sie Verhaltensdaten gewinnbringend ein

## Nächste Schritte

Testen Sie Proximity Marketing von CHEP und erleben Sie es selbst.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie  
smartpromotions@chep.com

## Wie funktioniert CHEP Proximity Marketing?

Der beste Zeitpunkt auf eine Promotion hinzuweisen ist, wenn der Kunde direkt neben dem Produkt steht. In CHEPs beliebte Displaypaletten kann jetzt ein Beacon eingesetzt werden. Befinden sich Kunden mit einer Treue-App in der Nähe der Promotion, erhalten sie personalisierte Nachrichten mit Angeboten oder Gutscheinen an ihr Smartphone geschickt. So als hätten Sie vor jeder Promotion einen Verkaufsberater stehen.

VIDEO ANSEHEN ◀

## Wie profitieren Sie?

Steigerung von Ab- und Umsatz. Verbesserung von Kundentreue und In-Store-Erfahrung durch eine stärkere Interaktion mit dem Kunden. Generierung wertvoller Einblicke in das Kundenverhalten und damit erfolgreichere Werbeaktionen und mehr Kundeneinbindung.

- ✔ Studien in realer Umgebung ergaben einen deutlichen Anstieg an Neukunden (+183 %), eine 97 %-ige Steigerung des Produktkäufer-Anteils und eine Verdoppelung des Effekts von Gutscheinen auf den Produktverkauf
- ✔ Erhöhte Käufer-Interaktion am POS und Einfluss auf Kaufentscheidungen am richtigen Ort/zum richtigen Zeitpunkt
- ✔ Förderung von Produkten und Marken, die bei Ihnen im Fokus stehen, und Hervorheben von neuen Produkten
- ✔ Generierung konkreter Erkenntnisse zum Kundenverhalten, die für zukünftige Promotionen verwendet werden können
- ✔ Sinnvolle Nutzung der gewonnenen Erkenntnisse zur Verbesserung der Werbestrategie und zum Aufbau Ihres Treueprogramms
- ✔ Verbesserte „Customer-Journey“ dank digitalisiertem In-Store-Erlebnis
- ✔ Wahrung des Nutzerdatenschutzes

Sie müssen nicht in Technologie oder Wartung investieren. CHEP stellt Ihnen Infrastruktur, Einrichtung und den Support bereit.

## Warum gibt's das nur von CHEP?

Unsere besondere Position in der Supply Chain erlaubt uns, Ihnen die technologische Infrastruktur für Benachrichtigungen am POS bereitzustellen, ohne dass Sie Investitionen zur Einrichtung einer Beacon-Infrastruktur tätigen müssen. Wir sind Deutschlands führender, vertrauenswürdiger Partner für Promotionen und arbeiten mit jedem Händler im FMCG-Sektor zusammen. Bei über 14.000 europäischen Kunden aller Kategorien können wir die Skalierbarkeit und das Netzwerk bieten, um auf neuen, digitalen Wegen zusammenzuarbeiten.