

HBI Helga Bailey GmbH wird Praxisunternehmen für duale Studenten

Melanie Kehl startet als duale Studentin bei der integrierten Kommunikationsagentur HBI



Melanie Kehl

München, 16. März 2018 – [HBI Helga Bailey GmbH](#), die integrierte Kommunikationsagentur mit mehr als 30 Jahren Erfahrung in der PR-Branche, wird Partner der [Internationalen Hochschule IUBH](#) und gleichzeitig Praxisunternehmen für duale Studenten.

Melanie Kehl ist als erste duale Studentin bei HBI tätig. Zuvor absolvierte sie ihre Ausbildung zur Marketingkauffrau im Softwareunternehmen cleversoft group in München. Während ihrer Ausbildung sammelte sie bereits Erfahrungen in den Bereichen Marketing, Eventbetreuung und Controlling. Ihre praktischen Kenntnisse erweitert sie seit Oktober 2017 im Rahmen eines dualen Studiums im Studiengang Marketing Management bei der HBI. Melanie Kehl wird künftig die interne und externe Kommunikation sowie die Marketingaktivitäten der HBI betreuen.

Seit Oktober 2017 ist die HBI Helga Bailey GmbH offizieller Unternehmenspartner der Internationalen Hochschule IUBH. Mit der Aufnahme von dualen Studenten sollen zukünftige Mitarbeiter, bereits während ihres Studiums qualitativ auf die Arbeitswelt in der PR- und Marketingbranche vorbereitet werden.

Die Studiengänge der Hochschule IUBH bieten durch einen abwechslungsreichen Wechsel zwischen Studium und den Arbeitswochen im Unternehmen optimale Karrierechancen im zukünftigen Berufsleben. Durch die praktische Ausbildung in Unternehmen erwerben die Studenten wertvolle Kompetenzen, lernen den Arbeitsalltag ihres Praxispartners kennen und

sind bereits in jungen Jahren in wichtige Projekte im Unternehmen eingebunden. So können die Studenten ihr erlerntes Wissen direkt in ihrem Praxisunternehmen anwenden.

Corinna Voss, Managing Director der HBI sagt: „Durch die Partnerschaft mit der Internationalen Hochschule IUBH, schlägt HBI einen neuen Weg ein, um Mitarbeiter schnell und effizient in das Tätigkeitsfeld der PR-Branche einzuarbeiten. Durch das duale System werden Praxis und Theorie so miteinander verbunden, dass das erlernte Wissen direkt im Unternehmen eingesetzt werden kann.“

Über die HBI Helga Bailey GmbH – International PR & MarCom

Die [HBI Helga Bailey GmbH – International PR & MarCom](#) wurde vor über 30 Jahren in München gegründet und ist heute eine der dynamischsten und innovativsten Technologie-Agenturen in Deutschland. HBI erzielt herausragende Ergebnisse für Unternehmen aller Größenordnungen und zählt Start-Ups sowie multinationale Konzerne zu seinen Kunden, von denen viele bereits fast ein Jahrzehnt mit HBI zusammenarbeiten. Die Berater der Agentur bestechen durch ihre Leidenschaft für Technologie und sind Experten für Unternehmenssoftware, Telekommunikation, industrielle Automatisierung, medizinische Geräte und Unterhaltungselektronik. HBI ist auf integrierte Kommunikation spezialisiert und bietet neben klassischer und digitaler PR auch Beratung und Trainings sowie Marketing und Event Services. Die Agentur ist seit vielen Jahren Partner der Worldcom PR Group und unterstützt deutsche Unternehmen bei der internationalen Expansion sowie internationale Firmen beim Markteintritt in Deutschland.

Informieren Sie sich über HBI unter www.hbi.de, www.prblog-hbi.de sowie www.facebook.com/hbi.gmbh.

Kontakt bei HBI Helga Bailey GmbH - International PR & MarCom

Melanie Kehl

Stefan-George-Ring 2

81929 München

E-Mail: vibes@hbi.de

Tel.: +49 (0)89 99 38 87 48

Fax: +49 (0)89 9 30 24 45