

Vier von zehn Befragten sind besorgt über die Flexibilität ihrer Wettbewerber

Die Fähigkeit, schneller auf Kundenwünsche einzugehen

39%

Expertise und neue Ideen aus einer anderen Branche, wie z. B. Technologie und Luftfahrt

36%

Pioniere im Bereich neuer Technologien (z. B. Driverless- und Elektromobilität)

36%

Innovationen im Herstellungsprozess (Verwendung neuer Materialien, Einführung von 3D-Druck)

35%

Können Autos günstiger produzieren

35%

Flexibilität in der Lieferkette

27%

Frage: Welche spezifischen Vorteile haben Ihre Wettbewerber gegenüber Ihrem Unternehmen?