

Die Hälfte der Befragten gibt an, dass die Industrie nicht auf neue Wettbewerber, Unterbrechungen in der Lieferkette und Veränderungen im asiatischen und US-amerikanischen Markt vorbereitet ist

69%

sind auf strengere Umweltauflagen im Automobilbereich vorbereitet

65%

sind auf Verbraucher vorbereitet, die aufgrund von Emissionen alternative Automobilmarken in Betracht ziehen

61%

bereiten sich darauf vor, dass ein führender europäischer Automobilhersteller vom Markt verschwindet

56%

sind darauf vorbereitet, dass Kunden vermehrt Carsharing-Angebote nutzen anstatt Autos zu kaufen

53%

sind auf einen neuen Wettbewerber vorbereitet, der den Markt durch eine neue Antriebstechnologie / einen neuen Fahrzeugtyp erschüttert

51%

sind auf einen größeren Verlust des Marktanteils europäischer Autobauer an Asien und die USA vorbereitet

Frage: Ist die Branche auf folgende Herausforderungen vorbereitet?