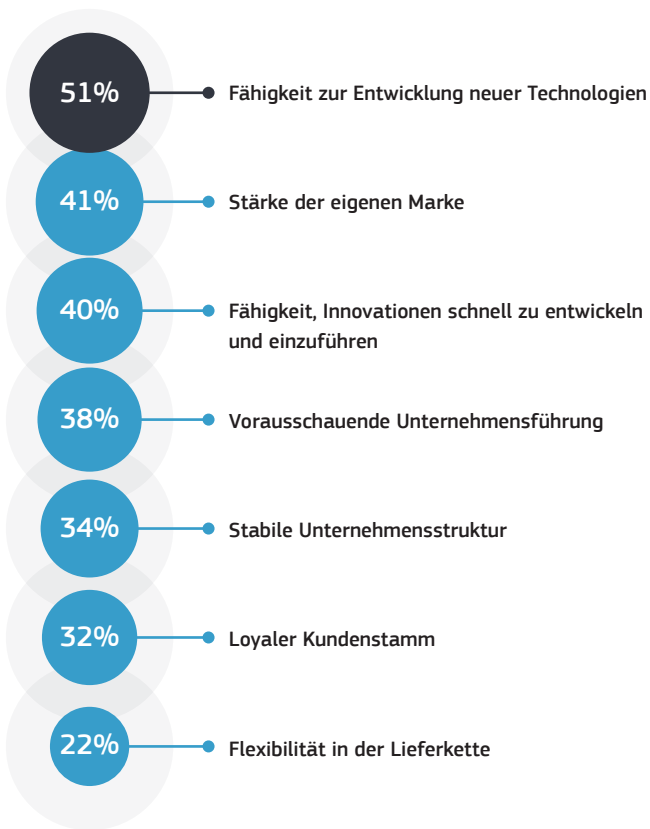


Die Hälfte der Befragten erwartet, dass ihre Technologien ihnen dabei helfen, den Veränderungen in der Automobilbranche standzuhalten



Frage: Warum glauben Sie, kann Ihr Unternehmen den Veränderungen in der globalen Automobilindustrie standhalten?