

CHEP-Beacons zeigen Mondelez den Weg

CHEP

A Brambles Company

Mondelēz
International

Eine süße Belohnung für den Schokoladen-Riesen

▲ **88 %**

Steigerung der Käuferquote in der Zielgruppe

▲ **39 %**

Coupon-Aktivierungsquote

▲ **103 %**

Steigerung des Produktumsatzes innerhalb der Zielgruppe

+ 185 %

Mehr Neukunden

Der Schokoladen-Hersteller Mondelez testete die innovative Beacon-Technologie für seine Milka- und Oreo-Produkte. Im Rahmen einer vierwöchigen Studie analysierte das Unternehmen den Einfluss von Beacon-gestützten Kampagnen auf zwei Verbrauchergruppen mit ähnlichem sozioökonomischem Hintergrund und vergleichbarem Verbraucherverhalten, wobei nur eine der Gruppen standortbezogene Werbung erhielt.

Die Ergebnisse lagen weit über Mondelez' Erwartungen.

Der Anstieg von Produktverkäufen bei Kunden, die digitale Push-Nachrichten und Coupons bekamen, war gegenüber der Kontrollgruppe mehr als doppelt so hoch

(88 % im Vergleich zu 41 %). Auch die Umsätze verdoppelten sich (103 % i. Vgl. zu 52 %). In der Zielgruppe erhöhte sich außerdem die Zahl der Neukunden von 0,6 % auf 1,7 %, was einem Anstieg von 185 % entspricht. Dazu zählten Kunden, die in den vergangenen 12 Monaten keine Milka- bzw. Oreo- Produkte erworben hatten.

Insgesamt konnte Mondelez im Laufe der Testkampagne 525 Neukunden gewinnen. Milka-Tafeln verkauften sich, im Vergleich Ziel- und Kontrollgruppe, insgesamt über 13 mal so stark wenn eine Push-Nachricht am POS ausgesendet wurde.

Mit **CHEPs** innovativer Beacon-Technologie machen Sie Ihre Kampagnen smarter und verbessern das Einkaufserlebnis Ihrer Kunden. Kontaktieren Sie unsere Proximity Marketing-Experten unter: smartpromotions@chep.com

“

Wenn wir die Studienergebnisse von gerade einmal 10 Standorten auf das gesamte real,-Netzwerk hochrechnen, ergeben sich höchst lukrative Umsatzchancen. Und noch wertvoller ist für uns die damit verbundene Steigerung der Kundenbindung. Die ausgewerteten Kampagnendaten unterstützten uns außerdem immens dabei, unseren Markt besser verstehen und anvisieren zu können.

- Mondelez

CHEPs Beacon-Technologie

So profitiert Ihr Unternehmen von unserer neuen Technologie

CHEP
A Brambles Company

Mondelēz
International

Sie wollen Kunden aktiver einbinden, mehr Ware verkaufen und ein höheres ROI erzielen. Aber wie?

Bei erfolgreichen Werbekampagnen ist vor allem das Timing entscheidend: Der Kunde muss genau zum richtigen Zeitpunkt vor dem richtigen Produkt stehen. Und genau da lassen traditionelle Promotionsstrategien oft zu wünschen übrig. Vor allem in Kombination mit umständlichen Coupons, die schnell verloren gehen, lassen sich spontane Kaufentscheidungen kaum noch beeinflussen.

Mit der innovativen Beacon-Technologie haben Händler ein neues starkes Verkaufstool zur Hand, um die kurzlebige Gelegenheit bestmöglich zu nutzen und den Verkauf

erfolgreich abzuschließen. Sie kreieren perfekt auf Kunden ausgerichtetes POS-Marketing, als ob Sie vor jeder Promotion einen Verkaufsberater stehen haben.

Die Beacons sind nicht nur starke Verkaufstools. Sie bieten darüber hinaus präzise Einblicke in das Kaufverhalten der Verbraucher. So können Sie Kundenreaktionen auf Kampagnen effizient auswerten und künftige Promotions sowie Verkaufserlebnisse anhand detaillierter Analysen entsprechend ausrichten.



Unsere CO₂-neutrale CHEP-Viertelpalette enthält einen integrierten Beacon mit BLE-Funktion (Bluetooth Low Energy)



Der Beacon wird mit der Aktionsware auf der Palette „verheiratet“, bevor die Palette an die Filiale geliefert wird



Sobald sich Kunden in einem Umkreis von ca. 1-3 Metern des Displays befinden, erhalten sie eine gezielte, relevante Push-Benachrichtigung



Über die entsprechende App (z.B. Payback, Händlerapp, Herstellerapp) erhalten Kunden außerdem digitale Gutscheine und Angebote auf ihr Handy



An der Kasse können sie dann das Angebot bzw. den Gutschein einlösen

Der Beacon

Beacons sind winzige Funksender, die in unsere CO₂-neutrale CHEP-Viertelpalette integriert werden. Sobald sich Ihr Kunde der Palette nähert, sendet der Beacon eine Push-Nachricht über dessen Smartphone App.

Definieren Sie Ihre Promotions neu und bieten Sie Ihren Kunden ein komplett neues Einkaufserlebnis.

Kontakt: smartpromotions@chep.com

