

# Erfolg auf ganzer SKYY-Line

**CHEP**

A Brambles Company

**SKYY VODKA**

## Mit CHEPs Beacons geht es für SKYY Vodka hoch hinaus

**4 Wochen**

Kampagne

**860 coupons**

von Kunden eingelöst

**10 REWE**

Märkte in ganz Deutschland

**1.200 Flaschen**

durch Promotion verkauft

**3.000**

Push-  
Benachrichtigungen

**1**

Million

potentielle Push-  
Benachrichtigungen  
im Rahmen nationaler  
Kampagnen in 3.000  
Geschäften

Das Unternehmen Campari testete deutschlandweit in zehn REWE Märkten eine neuartige Promotion für seine beliebte Vodka-Marke SKYY. Die Kampagne beinhaltete 500.000 Coupons zum Einlösen, die über die PAYBACK App auf die Smartphones der Kunden gesendet wurde.

Mittels Geofencing-Technologie erhielten Kunden im Radius von ca. 100 m um einen der teilnehmenden Supermärkte eine Werbenachricht, die sie auf einen 10 % Rabatt auf SKYY Vodka aufmerksam machte. Als besonderes Bonbon konnten beim Kauf einer Flasche SKYY Vodka außerdem 130 Treuepunkte gesammelt werden.

PAYBACK App-Nutzer erhielten zudem eine zusätzliche Nachricht im Geschäft, sobald sie an der mit BLE-Beacons ausgestatteten SKYY Vodka-Promotion vorbeikamen.

Das Ergebnis: Die Promotion überzeugte vor allem Verbraucher, die bei Vodka normalerweise zu Gin oder zu Konkurrenzmarken wie Absolut, Russian Standard und Finlandia greifen.

In den teilnehmenden Filialen wurden insgesamt knapp 22 % der Push-Nachrichten von PAYBACK App-Nutzern angeklickt. Gleichzeitig bot die Kampagne aufschlussreiche Einblicke in das Kaufverhalten der Kunden und lieferte wertvolle demografische Daten. Diese detaillierten Erhebungen dienen als Grundlage für neue Angebote und künftige Promotionen.

Mit CHEPs innovativer Beacon-Technologie machen Sie Ihre Kampagnen smarter und verbessern das Einkaufserlebnis Ihrer Kunden. Kontaktieren Sie unsere Proximity Marketing-Experten unter: [smartpromotions@chep.com](mailto:smartpromotions@chep.com)

“

Es ist als ob wir in jedem Gang einen engagierten Verkaufsberater stehen haben, der die Promotion anpreist. Mit einem entscheidenden Unterschied: Es werden nur die Kunden angesprochen, die auch wirklich an diesem Angebot interessiert sind.

- SKYYVODKA

# CHEPs Beacon-Technologie

So profitiert Ihr Unternehmen von unserer neuen Technologie

**CHEP**

A Brambles Company

**SKYY** VODKA

## Kraft der Promotionen

SKYY Vodka kam im Jahr 1992 erstmals auf den Markt und gehört seit 2009 der Unternehmensgruppe Campari an. In den letzten Jahren hat sich die Konkurrenz in Deutschland durch anderen Wodkamarken für SKYY verschärft.

Um die Verkäufe von SKYY anzukurbeln und Käuferverhalten zu messen, hat Campari eine Beacon-gestützte Kampagne in zehn REWE

Märkten getestet. Im Laufe der vierwöchigen Testphase konnte Campari einen erheblich höheren Umsatz für SKYY Vodka verbuchen.

Mit der innovativen Promotion konnte Campari außerdem Erstkäufer der Marke sowie kritische Kundensegmente überzeugen, sich wieder für SKYY Vodka zu entscheiden.



Unsere CO<sub>2</sub>-neutrale CHEP-Viertelpalette enthält einen integrierten Beacon mit BLE-Funktion (Bluetooth Low Energy)



Der Beacon wird mit der Aktionsware auf der Palette „verheiratet“, bevor die Palette an die Filiale geliefert wird



Sobald sich Kunden in einem Umkreis von 3 Metern des Displays befinden, erhalten sie eine gezielte, relevante Push-Benachrichtigung



Über die entsprechende App (z. B. Payback, Händlerapp, Herstellerapp) erhalten Kunden außerdem digitale Gutscheine und Angebote auf ihr Handy



An der Kasse können sie dann das Angebot bzw. den Gutschein einlösen

## Der Beacon

Beacons sind winzige Funksender, die in unsere CO<sub>2</sub>-neutrale CHEP-Viertelpalette integriert werden. Sobald sich Ihr Kunde der Palette nähert, sendet der Beacon eine Push-Nachricht über dessen Smartphone App.

Definieren Sie Ihre Promotionen neu und bieten Sie Ihren Kunden ein komplett neues Einkaufserlebnis.

Kontakt: [smartpromotions@chep.com](mailto:smartpromotions@chep.com)

