

Zusammenfassung der Studie  
**Nachhaltige Strategien für mobile  
IT bieten signifikante Kostenvorteile**



# Vorwort

Die Studie zeigt, dass europäische Unternehmen schnell erkannt haben, dass ein nachhaltiger Ansatz bei der Beschaffung mobiler Geräte erhebliche finanzielle und auch ökologische Vorteile hat. Praktische Überlegungen, wie die langfristige Kompatibilität des Zubehörs und der Peripheriegeräte, geringe Ausfallraten, erweiterte Garantieleistungen und leicht austauschbare Akkus, tragen alle zu einer längeren Nutzungsdauer von Geräten bei. Daraus resultieren reduzierte Gesamtkosten für den Nutzungszeitraum (TCO Total Cost of Ownership) und geringere Ausgaben für Neuanschaffungen.

Unternehmen, die mit der Umsetzung einer nachhaltigen Strategie für mobile Endgeräte noch zögern, entgehen erhebliche Einsparmöglichkeiten: durchschnittlich um 30 % könnten ihre jährlichen Ausgaben für mobile Endgeräte verringert werden. Dies wird primär durch eine um durchschnittlich zwei Jahre längere Einsatzdauer von Notebooks, Tablets, Hybridgeräten und Handhelds erreicht.

Unternehmen, die eine nachhaltige Strategie für mobile Geräte erst planen oder gar nicht in Erwägung ziehen, empfehle ich dringend, diese Entscheidung zu überdenken bzw. höchste Priorität darauf zu legen. Die finanziellen und ökologischen Vorteile sind einfach zu groß, als dass sie ignoriert werden können.

Neben unserer Studie möchte ich Ihnen auch unser Whitepaper empfehlen, das wir beim Marktforschungsunternehmen QuoCirca in Auftrag

gegeben haben. Es erläutert die wesentlichen Punkte, die bei der Umsetzung einer nachhaltigen Strategie für mobile Technologien zu beachten sind.

Wir hoffen, dass diese Informationen einen Beitrag zur Umsetzung Ihrer Nachhaltigkeitsziele leisten. Mit der Philosophie „A Better Life, A Better World“ trägt auch Panasonic auf globaler Ebene zur Nachhaltigkeit bei. Am Ende dieses Report erfahren Sie, wie wir den Nachhaltigkeitsgedanken bei unseren strapazierfähigen mobilen Computerlösungen umsetzen.



**Jan Kämpfer**

General Manager Marketing  
Panasonic Computer Product Solutions

i

## Was definiert eine nachhaltige IT-Strategie?

Nachhaltigkeit ist ein schwer zu fassender Begriff. Und im Fall mobiler IT – dem Gegenstand dieser Untersuchung – geht er äußerst weit.

Zunächst gibt es die praktischen Überlegungen. Bei der Bewertung der Nachhaltigkeit neuer Geräte muss die Kompatibilität mit der bestehenden Technologie, Peripheriegeräten und Zubehör unbedingt berücksichtigt werden. Zudem sind die Austauschbarkeit von Akkus, Ausfallraten, Widerstandsfähigkeit, Garantien sowie die Notwendigkeit für Software-Upgrades bedeutend.

Diese Faktoren wirken sich direkt auf die finanzielle Nachhaltigkeit einer

IT-Strategie aus und beeinflussen die Gesamtnutzungskosten sowie die langfristige Produktivität.

Unter ökologischen Gesichtspunkten sind darüber hinaus Energieeffizienz und Stromverbrauch, die Verwendung umweltschädlicher Materialien oder gefährlicher Stoffe (gemäß RoHS-Richtlinie), Recycling-Möglichkeiten und CO<sub>2</sub>-Emissionen (EPEAT-Standards) maßgebend.

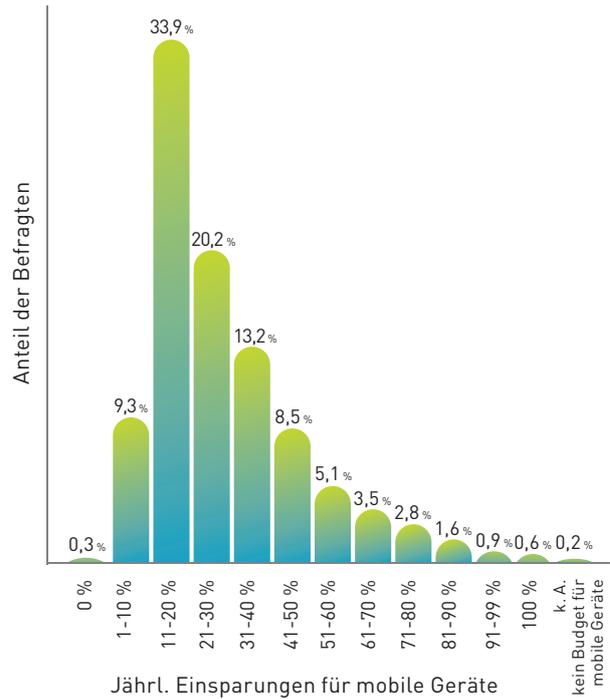


Im Rahmen der unabhängigen, von Panasonic Business beauftragten und von Opinion Matters durchgeführten Studie wurden 1.001 IT-Verantwortliche in Unternehmen mit mehr als 50 Mitarbeitern befragt (250 in Großbritannien, 250 in Schweden, 250 in Frankreich und 251 in Spanien).

# Ergebnisse der Studie

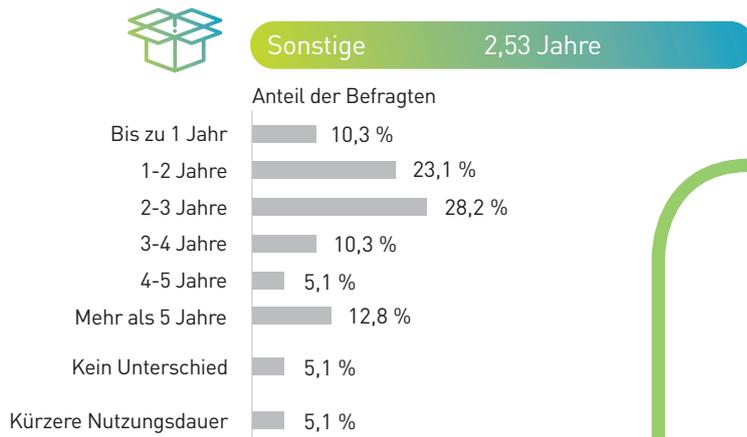
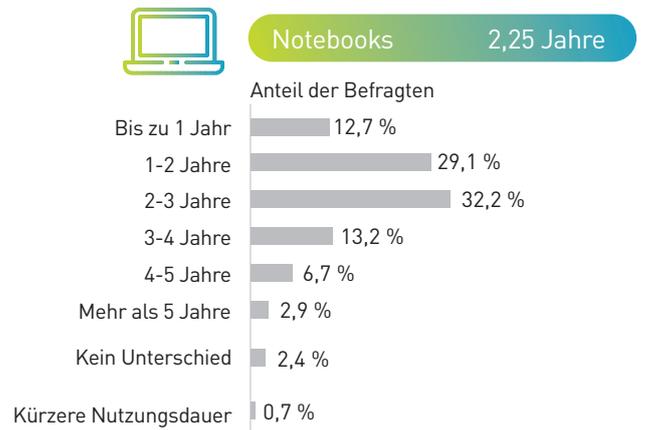
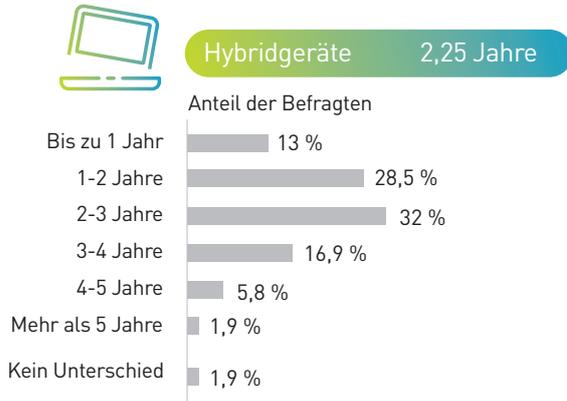
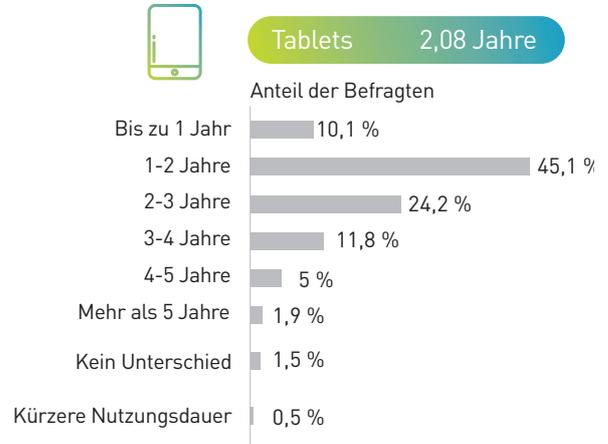
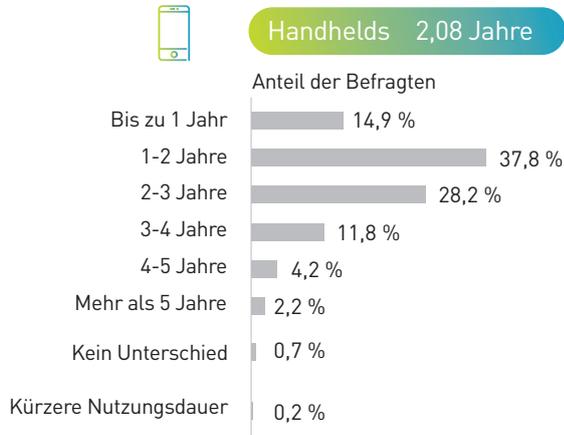
**F1. Wie groß sind die jährlichen Einsparungen Ihres Unternehmens für mobile Computer durch die Umsetzung einer nachhaltigen Mobile IT Strategie?**

Unternehmen sparen durchschnittlich 30 % ihrer jährlichen Ausgaben für mobile Computer, wenn sie eine nachhaltige Strategie für die mobile IT verfolgen.



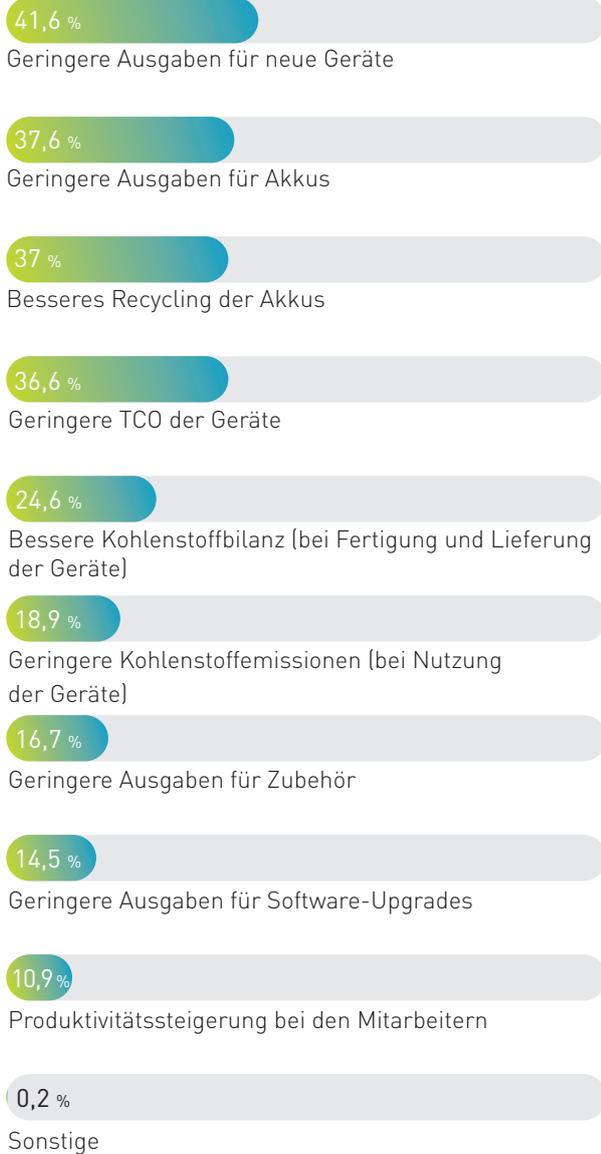
## F2. Wie viel länger wären Ihrer Meinung nach Ihre mobilen Geräte mit einer nachhaltigen Strategie nutzbar?

Nach Einschätzung von Einkäufern könnte sich die durchschnittliche Lebensdauer von mobilen Geräten um mehr als zwei Jahre verlängern, wenn Notebooks, Tablets, Hybridgeräte und Handhelds sorgfältig nach den wesentlichen Nachhaltigkeitskriterien ausgewählt werden.



### F3. Welche finanziellen und ökologischen Ziele waren für Ihr Unternehmen bei der Umsetzung einer nachhaltigen Mobile IT Strategie am wichtigsten?

Die wesentlichsten Vorteile, durch die Unternehmen von einer nachhaltigen Strategie profitierten, umfassten:



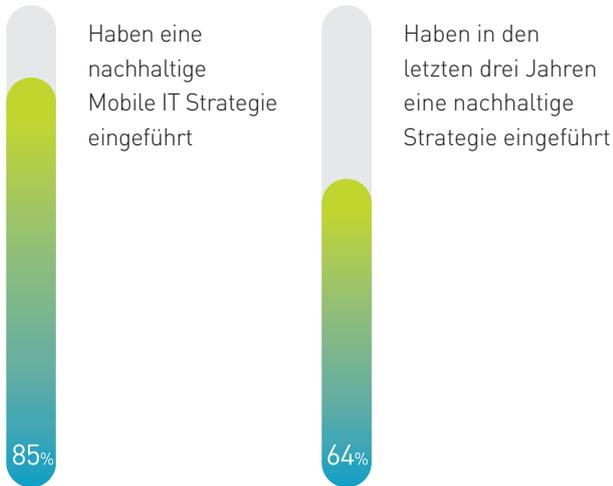
### F4. Wie wichtig ist Ihrer Meinung nach die Nachhaltigkeit der mobilen IT für Ihr Unternehmen?

97 % der befragten IT-Beschaffer gaben an, dass nachhaltige mobile IT „sehr wichtig“ oder „wichtig“ für Ihr Unternehmen sei.

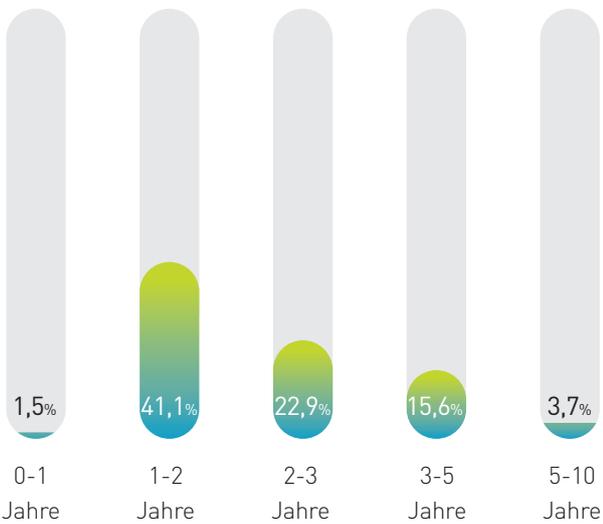


**F5. Arbeiten Sie bereits an der Umsetzung einer nachhaltigen Strategie für die mobile IT oder haben Sie bereits eine eingeführt?**

Von den befragten Unternehmen haben bereits 85 % eine nachhaltige Strategie für mobile Geräte (wie Notebooks, Tablets, Hybridgeräte und Handhelds) eingeführt, 64 % davon innerhalb der letzten drei Jahre.



Wir haben bereits eine nachhaltige Strategie für mobile Geräte seit ...



**F6. Welche Gerätetypen stellen Sie Ihren Mitarbeitern derzeit zur Verfügung?**

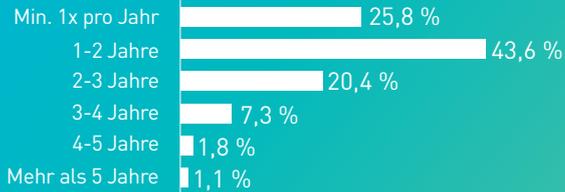


F7. Wie häufig plant Ihr Unternehmen, die mobilen Geräte zu ersetzen/auszutauschen?



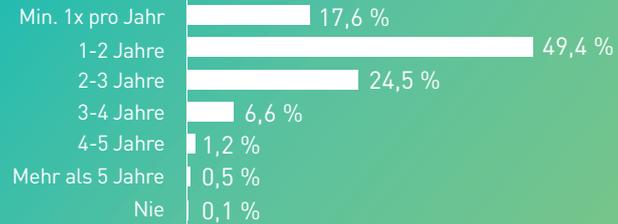
Handhelds 1,82 Jahre

Anteil der Befragten



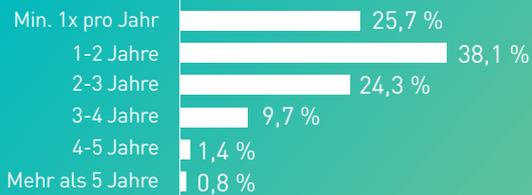
Tablets 1,85 Jahre

Anteil der Befragten



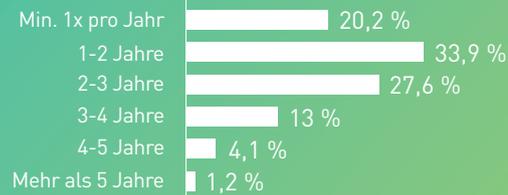
Hybridgeräte 1,88 Jahre

Anteil der Befragten



Notebooks 2,11 Jahre

Anteil der Befragten



Sonstige 2,11 Jahre

Anteil der Befragten



Im Rahmen der unabhängigen, von Panasonic Business beauftragten und von Opinion Matters durchgeführten Studie wurden 1.001 IT-Verantwortliche in Unternehmen mit mehr als 50 Mitarbeitern befragt (250 in Großbritannien, 250 in Schweden, 250 in Frankreich und 251 in Spanien).

# Panasonic baut auf Nachhaltigkeit

## A Better Life, a Better World

Panasonic hat den Anspruch, kontinuierlich einen positiven Beitrag zur Gesellschaftsentwicklung und Zufriedenheit der Menschen weltweit beizusteuern. Dahinter steht das Ziel, die Umwelt auf globaler Ebene zu schützen und eine nachhaltige Gesellschaft zu schaffen. Dazu gehören die Entwicklung umweltverträglicher Produkte und Dienstleistungen, die Minimierung negativer Auswirkungen auf die Umwelt und die Verbesserung der Produktivität aller Fertigungsprozesse. Gleichzeitig verpflichtet sich Panasonic, das Umweltbewusstsein seiner Mitarbeiter, Partner und der Gemeinden an seinen Standorten zu stärken.

Robuste mobile IT Lösungen von Panasonic werden stets unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit konzipiert, um die Produktivität mobiler Arbeitskräfte in vielen Branchen zu optimieren. Zu den wesentlichen Faktoren, die zur Nachhaltigkeit von Panasonic Geräten beitragen, gehören:

### Geringere TCO

Entscheiden Sie sich für TOUGHBOOK und TOUGHPAD Lösungen, sichern und schützen Sie nicht nur Ihre Daten, sondern auch Ihre Technologie-Investitionen sowie die Umwelt. Dank der Zuverlässigkeit, Langlebigkeit und Sicherheit von Panasonic Mobil-Rechnern werden Ausfälle und Schäden erheblich reduziert – so zahlen sich die Anschaffungskosten über die Nutzungsdauer der Geräte schnell aus. Weniger Ausfälle bedeuten, dass weniger Anrufe beim Kundendienst erfolgen und weniger Kundendienstfahrten zurückgelegt werden müssen. Dadurch werden schädliche CO<sub>2</sub>-Emissionen eingespart.

Die durchschnittliche Jahresausfallquote von herkömmlichen Laptops liegt bei ca. 18%\*. TOUGHBOOK Notebooks von Panasonic sind achtmal zuverlässiger als durchschnittliche Business Notebooks ohne Robusteigenschaften.



# 18%

beträgt die durchschnittliche Ausfallquote von Laptops pro Jahr\*

\*Quelle: IDC





## Entwickelt von Spezialisten

Für Panasonic Notebooks und Tablets werden fast ausschließlich Komponenten aus eigener Produktion verwendet. Wir entwickeln und fertigen so gut wie jedes Teil unserer Rechner selbst. So wird jede Form, jede Funktion und jedes Feature genau für einen bestimmten Zweck entwickelt. Und unsere Qualitätskontrolle ist unschlagbar.

Schätzungsweise 50 % aller Schäden an Notebooks rühren von Unfällen unterwegs her, etwa von Stürzen oder Stößen. Meist sind Display, Gehäuse oder Festplatte betroffen. Deshalb achten wir bei der Entwicklung unserer TOUGHBOOK und TOUGHPAD Geräte darauf, dass sie gegen Stöße und Stürze widerstandsfähig sind. Ihr Gehäuse ist aus einer Magnesiumlegierung gefertigt, die für eine weitaus höhere Festigkeit sorgt, als bei Kunststoffgehäusen herkömmlicher Geräte üblich.

Durch ihre flexible Aufhängung in den robusten Magnesiumgehäusen sind die Bildschirme vor Vibrationen und Erschütterungen geschützt. Die Datenspeicher sind in einen speziellen Werkstoff eingebettet, der erstklassige Stoß- und Vibrationsfestigkeit bietet.

Sämtliche Modelle der „Full Ruggedized“ Schutzklasse erfüllen den MIL-Standard (MIL-STD-810G) hinsichtlich Stoßfestigkeit und sind vor dem Eindringen von Wasser und Staub gemäß Schutzart IP65 bzw. IP68 (modellabhängig) geschützt.



\*Quelle: Panasonic

## Kompatibel über mehrere Modellgenerationen

Wir wissen, dass die Anschaffung von Peripheriegeräten und Zubehör für mobile Computer teuer ist. Deshalb arbeiten wir daran, dass sämtliche Zubehörteile für TOUGHBOOK und TOUGHPAD Modelle aufwärts- und abwärtskompatibel sind. Wenn Unternehmen sich für eine Aktualisierung ihrer mobilen Panasonic Geräte entscheiden, entstehen ihnen dabei nicht zwangsläufig die Kosten für neue Peripheriegeräte und Zubehör.



## Umweltbewusstsein

Als international operierender Konzern hat sich Panasonic der Entwicklung nachhaltiger, umweltfreundlicher Produkte und Verfahren verpflichtet. Hierzu gehört unser Versprechen, energieeffiziente Produkte herzustellen. Zudem wollen wir die CO<sub>2</sub>-Emissionen an allen Produktionsstandorten reduzieren und Umweltaktivitäten weltweit unterstützen. Die Tatsache, dass Produktionsstandorte von Panasonic ihre Abfälle zu 99,2 % wiederverwerten, ist nur ein Beispiel dafür, wie ernst das Unternehmen seine ökologische Verantwortung nimmt.



Im Jahr 2016 recycelten Panasonic Produktionsstandorte

**99,2%**

ihrer Abfälle\*

Alle TOUGHBOOK und TOUGHPAD Produkte haben die EPEAT-Zertifizierung (Electronic Product Environmental Assessment Tool), ein System zur Bewertung ihrer Umweltbelastung. Dieses System bewertet Faktoren wie den Verzicht auf umweltschädliche Materialien

sowie den Energieverbrauch und ermöglicht es so, Desktop-PCs, Laptops sowie Monitore auf Basis ihrer Umweltverträglichkeit zu vergleichen und zu beurteilen.

TOUGHBOOK und TOUGHPAD Geräte erreichen mit der EPEAT-Zertifizierung der Kategorien „Gold“ oder „Silber“ die höchstmögliche Umweltleistung.

Panasonic hat sich zum Ziel gesetzt, die vom Benchmark Energy Star gestellten Anforderungen stets zu übertreffen ([www.energystar.gov](http://www.energystar.gov)). TOUGHBOOK und TOUGHPAD Geräte sind durchschnittlich um 25 % besser als die Anforderungen dieses Standards\*. Durch die mit Energy Star zertifizierten Produkte helfen wir unseren Kunden, mit energieeffizienten Produkten und Praktiken ihre Energiekosten zu senken und die Umwelt zu schützen.



TOUGHBOOK und TOUGHPAD Geräte von Panasonic übertreffen die Anforderungen von Energy Star derzeit um

**25%\***

\*Quelle: Panasonic



## Produkte und Service für signifikante Nachhaltigkeit

Wirft man einen genaueren Blick auf die Geräte selbst, wird die Nachhaltigkeit anhand der Produkteigenschaften klar erkennbar: geringer Energieverbrauch, austauschbare Akkus und außergewöhnlich lange Lebensdauer bei minimalen Ausfallraten und Reparatur- bzw. Wartungsbedarf (sowie die damit verbundene Reduzierung von Abfällen) belegen, dass TOUGHBOOK und TOUGHPAD Produkte im Vergleich zu herkömmlichen Geräten deutlich umweltverträglicher sind.

Initiativen wie das TOUGHBOOK Buyback-Programm und der Beitrag unserer Geräte zu minimierten Fahrtwegen der Nutzer, leisten ebenfalls einen erheblichen Beitrag in Sachen Umweltschutz.



# Panasonic

BUSINESS



Werfen Sie einen Blick  
auf unsere zahlreichen  
exklusiven Whitepaper >>

Besuchen Sie uns unter [www.toughbook.eu](http://www.toughbook.eu)

**TOUGHBOOK**